



Nos valeurs

- L'esprit d'équipe
- La satisfaction du client et du consommateur
- La culture de la performance
- La passion des marques
- La mentalité d'entrepreneurs



Notre vision

L'envie de faire la différence, en développant notre position de leader des boissons aux fruits premium, grâce à notre esprit de conquête et au plaisir d'entreprendre ensemble.

Le groupe Orangina Schweppes

- Orangina Schweppes est le leader des boissons aux fruits plates en Europe de l'ouest et n°3 sur le marché européen des boissons gazeuses non-alcoolisées
- Près de 2500 employés
- Les ventes se répartissent sur plus de 30 pays différents pour un chiffre d'affaires net de plus d'un milliard d'euros en 2009
- Portefeuille d'une vingtaine de marques, dont les quatre principales (Orangina, Schweppes, Oasis/Trina et Pulco) réalisent 70% du résultat du groupe



Partageons le Goût du Fruit

Des marques icônes, une entreprise différente, une ambition naturelle



Orangina Schweppes
133 rue Victor Hugo - 92300 Levallois-Perret
www.oranginaschweppes.fr



Nos chiffres clés



- Numéro 1 sur le marché des boissons aux fruits en France
- 518 millions d'euros de chiffre d'affaires net en 2009 (+11%)
- 400 collaborateurs
- 2 sites, Levallois-Perret (Hauts-de-Seine) et Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône)
- Une activité de production assurée notamment au travers d'une joint venture avec l'Européenne d'Embouteillage sur les sites de La Courneuve (Seine-Saint-Denis), Meyzieu (Rhône), Donnery (Loiret), Châteauneuf-de-Gadagne (Vaucluse)
- Le portefeuille de marques le plus large sur le marché des boissons rafraîchissantes sans alcool



Les fruits chez Orangina Schweppes



- 23 types de fruits différents
- Plus de 9 variétés différentes d'oranges au total
- 125 millions de litres de jus de fruits dans nos recettes en 2007
- Un litre de pur jus, c'est en moyenne 2,5 kg d'oranges
- 100% de fruits pour les purs jus Pampryl ou Champomy
- Au minimum 12% de fruits pour Oasis et Orangina
- Arômes de fruits pour Schweppes

Nos marques



Orangina

Naturellement pulpeuse

- N°1 des boissons aux fruits gazeuses
- Composé de 14% de fruits et de pulpe
- Une marque transgénérationnelle consommée par tous



Oasis

Des fruits, de l'eau de source, du fun

- N°1 des boissons rafraîchissantes sans alcool plates et des boissons aux fruits plates
- Toute la gourmandise des fruits, sans conservateur, sans colorant artificiel ni arôme artificiel
- Consommé et apprécié des enfants comme des adultes



Schweppes

Créateur de saveurs depuis 1783

- N°1 des boissons toniques
- 2^{ème} marque des boissons gazeuses aux fruits
- Seule marque de soft drink premium et raffinée pour adultes



Pulco

Du Pulco, de l'Eau, du Plaisir

- Leader incontesté du segment des concentrés
- 13 saveurs de fruits pour plaire à tous les goûts
- Une marque authentique et un savoir-faire unique pour créer des boissons riches en fruits, désaltérantes et saines
- Une nouvelle gamme de boissons aux fruits plates : Citronnade et Orangeade



Pampryl

Le fruit d'une belle histoire

- Leader sur le marché des cafés, hôtels et restaurants
- Première marque de jus de fruits créée en France en 1926
- Pampryl cultive l'amour des fruits et du goût authentique



Champomy

Plus fort la fête !

- Leader sur le marché qu'il a créé
- La boisson de la fête des enfants
- Purs jus et jus de fruits à base de concentré, pétillants sans sucres ajoutés ni conservateurs



Et d'autres marques à forte notoriété telles que Gini, Canada Dry, Ricqlès, Banga et Brut de Pomme.

Notre démarche nutritionnelle



Orangina Schweppes, leader des boissons aux fruits, souhaite promouvoir l'importance des fruits pour la santé, sources de fibres, vitamines, minéraux et antioxydants. Le fruit, cœur de notre savoir-faire et de notre métier, fait ainsi l'objet d'une attention particulière au travers des étapes clés de sélection et de transformation, afin qu'en soient préservées les qualités nutritionnelles et gustatives.

Parce que chaque boisson a sa place dans l'équilibre alimentaire, à condition d'en connaître les apports et d'en maîtriser la consommation, nous avons adopté une démarche nutritionnelle distinguée par l'État.

Orangina Schweppes est en effet la première entreprise du secteur des boissons rafraîchissantes sans alcool à avoir signé en juillet 2008 une charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels avec le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Agriculture.

Au travers de cette charte, nous nous sommes engagés sur trois axes majeurs :

- La réduction de 7 à 12% en moyenne des teneurs en sucres ajoutés des boissons Oasis, Schweppes et des nectars Pampryl d'ici à 2012 - soit près des deux tiers des volumes améliorables ;
- Une meilleure information des consommateurs, en indiquant le détail des apports nutritionnels sur l'ensemble de ses produits ;
- La promotion d'un mode de vie sain et actif, notamment auprès des enfants.

Au-delà de cette charte, nous assumons notre responsabilité d'entreprise et participons à la promotion d'un mode de vie sain - en interne comme en externe - avec le développement d'une gamme de boissons pour faire découvrir le goût du fruit à boire sous toutes ses formes. Nous mettons également en place des règles de marketing et de communication responsables, en nous interdisant de faire de la publicité pour nos boissons rafraîchissantes sans alcool à la télévision dans des programmes spécifiques pour enfants de moins de 12 ans.

Nos partenariats

- Le sport et le bien-être qu'il procure sont des composantes essentielles du développement et de la santé de chaque individu. Depuis 1996, Orangina Schweppes est partenaire de l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS) pour encourager et accompagner la pratique sportive des jeunes.
- Orangina Schweppes apporte son soutien à Epicurium, projet issu du Pôle européen d'Innovation Fruits et Légumes, pour la création d'un espace dédié à l'information et la sensibilisation sur les fruits et légumes en Avignon.
- Orangina est le fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby dont il partage l'esprit d'équipe et les valeurs.
- Orangina Schweppes propose des produits basés sur des ingrédients naturels et promeut un mode de vie sain. C'est pourquoi Orangina Schweppes soutient EPODE (Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants), un programme de prévention santé inédit dans l'industrie des boissons.

Nos engagements citoyens

Dans le cadre de ses projets Osés (Orangina Schweppes élargit ses solidarités), Orangina Schweppes soutient l'enfance en difficulté. Depuis le lancement d'Osés en 2005, Orangina Schweppes a soutenu une centaine de projets aux côtés d'associations locales et nationales telles que Ludopital, Vaincre la Mucoviscidose, Trait d'Union Le Havre, j'ai un rêve etc.



Partageons le Goût du Fruit

